

## ○マーケティング（商品開発）

新設されたマーケティング部は、昨年度まで活動されていた「チャレンジショップ委員会」の役割が受け継がれています。

そこで、今年度「そろばん」や「ACメロン」に続き新たなパンを開発することにしました。

### 【「3色あんぱん」完成までのストーリー】

#### ①

まずは部員で案を出し合い、どのようなものを作るか話し合いました。さらに、2年生の授業でも案を出してもらい以下の案が出ました。（一部抜粋）

- ・厚木市の特産品を掛け合わせたバーガー
- ・商業をモチーフにしたパン
- ・厚商をモチーフにしたパン
- ・新校の学年色をイメージしたパン等、

#### ① 案の出し合い



部員で案の出し合いを行いました。

- ・厚木市の特産品を掛け合わせたパン
- ・商業をモチーフにしたもの
- ・厚商をモチーフにしたもの
- ・新校の学年色をイメージしたもの等

2年生の授業でも案を書いてもらいました。

#### ②

次に出てきた案を協力していただく企業様に提案しました。

今回協力していただいたのは、神奈川県大磯町にある「パンの蔵」様です。

#### ② 企業への提案（1回目）



これらの案を企業に提案しました。



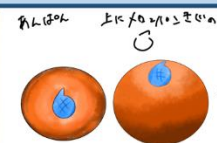
#### ③

その後、企業様から「あんぱんの上にメロンパン生地在校章を新校の学年色で乗せたらどうか」と提案をいただき、制作することにしました。ですが、校章の型が必要とのことで別の企業様にイメージ図を見てもらい、金型を作ってもらえないか交渉を行いました。結果、写真のような素晴らしい金型を作ってくださいました。

#### ③ 金型製作依頼



パンの製作に必要な金型の作成を別の企業に依頼しました。



イメージ図



イメージ図を見せて金型を作ってもらえないか交渉を行いました。

④

そして、試作段階のパンの試食を行いました。  
サイズ・味・デザインを自分たちの目で見て試食を行いました。

その後、改善点などを部員でまとめて、企業様に再度提案をしました。

④ 試食（1回目）



湘南大産/心の産校との連携  
穂田製菓総務課【左】

試作段階のパンの試食を部員で行いました。

サイズ、味、デザインを自分たちの目で見て試食を行いました。



その後、改良点などを部員でまとめて企業に提案をしました。

⑤

2回目の企業への提案では、試食段階で感じたことなどを企業側に伝え、改良してもらいました。

また、

- ・使用するあんこの種類
- ・色とあんこの種類の最終決定
- ・こだわりポイント 等

の打ち合わせも行いました。

⑤ 企業への提案（2回目）



試食段階で感じたこと等を企業側に伝え、改良してもらいました。

- ・使用する餡子の種類
- ・色と餡子の種類の最終決定
- ・こだわりのポイント等

打ち合わせも行いました。

実際に作成された校章を見せていただきました。

⑥

そして、2回目の試食会を行いました。  
実際に販売する商品の試食会でもあり、厚木東高校生徒会の皆さんと交流することのできる場でもありました。

⑥ 試食会（2回目）



販売するパンを東高校生徒会の皆さんと試食しました。

開発した商品のプレゼンテーションも行いました。



アンケートも行いました。

⑦

そして最後に、当日販売する個数・価格・パッケージ等、販売に向けての打ち合わせを行いました。

⑦ 最終打ち合わせ（企業訪問）

最後に、当日販売する個数、価格、パッケージ等販売に向けての打ち合わせを行いました。



パンの蔵さんと写真撮影！



## ⑧ 販売

全公立展で販売をしました！  
【完売御礼】



活動写真 (写真の中から抜粋してもらっても構いません)

