

「世界一クールな学校紹介動画」が「世界一」なわけ
～制作の舞台裏～

- ☺ 英語で制作しているので、世界中の人が見て理解することができる。
- ☺ 出演者は、特別な英語のプログラムを受けていたり、海外経験があるわけではない。
- ☺ にもかかわらず、出演者の一人（1年生）は、2022 ライオンズクラブ主催の英語スピーチコンテストで準優勝。もう一人（1年生）は、2022 神奈川県英語スピーチコンテストに参加するなど、高校に入学してからの半年で、飛躍的に英語力を向上させた。
- ☺ さらに、この動画制作を企画した生徒（1年生）は、好きな曲を動画に使うために、海外のアーティストにメールして、使用の許可をもらうといった、行動力のある生徒である。
- ☺ 編集は全て生徒が担当。生徒が先生（授業者）にインタビューして、そのコメントを自分たちで英語にしている。
- ☺ なので、この動画は、「学校の宣伝」というよりも、「英語を使うと、こんなことができる」といった「夢」を伝えるものである。
- ☺ こういったことが、「世界一クールな学校紹介動画」が「世界一」なわけである。

<制作にいたるまでのいきさつ>

文化祭で生徒（1年生）がつくった短編映画を見て、そのクオリティの高さに、「英語で学校紹介動画をつくってみないか。」ともちかけた。

学校側は、すでに撮影してあった授業風景に英語のナレーションをつけるだけの、シンプルなものを想定していた。

ところが、制作には2か月半を要した。生徒は海外のアーティストにメールしたり、授業風景以外にも撮影したりした。そして、2022年11月21日に、「世界一クールな学校紹介動画」ができ上がった。