

普通科 3 学年選択授業「デザイン基礎」

7 月某日、普通科の選択授業「デザイン基礎」において、お菓子の新商品開発をテーマとしたブランディング企画の最終プレゼンテーションを行いました。

この授業では、実在する大手製菓会社から依頼がきたという設定で、新しいお菓子の商品企画を提案します。

生徒たちは、パッケージデザインだけでなく、ポスターやキャッチコピー、シリーズ展開、味や食感まで細かく考え、一つの商品を総合的にブランディングしました。それぞれがターゲットやコンセプトを明確にし、工夫を凝らした魅力あふれるプレゼンテーションを行いました。



発表後には互いの作品について意見を交わし、多様な発想や表現方法に触れることで、新たな視点や気づきを得ることができました。生徒たちは、一つの作品に込められた考え方や表現の工夫を共有しながら、デザインを多角的に捉える力を深めました。



本校では、美術科の専門性を生かした学びを普通科の生徒も選択授業で体験することができます。創造する楽しさや、アイデアを形にする面白さを美術科同様に実感できることも、本校ならではの魅力の一つです。