# 広報アンケート最終報告について

質問内容：川崎工科高校をさらに活性化させるために学校 PR についてどう思いますか。新しい行事や現在の行事の見直しなどアイデアがありましたらできるだけ具体的に教えてください。

表１　中間報告（回答数 90）と内訳

| | | | |
|---|---|---|---|
| １年生の生徒　3 | １年生の保護者 24 | HP 閲覧者　40 代６ | HP 閲覧者　不明１ |
| ２年生の生徒　10 | ２年生の保護者 17 | HP 閲覧者　50 代１ | 教員　17 |
| ３年生の生徒　1 | ３年生の保護者６ | HP 閲覧者　10 代１ | 学校運営協議員　2 |

表２　質問内容の回答　一部抜粋

△生徒（数字は学年）　▼保護者（数字は学年）　◆HP 閲覧者（数字は年代）　●教員

| | |
|---|---|
| △１ | ホームページの活用 |
| △１ | 実際、工業高校に入学したことで現中学 3 年生の親御さんから学校についての質問をされることがあります。 川崎工科は１年生は総合学科、２年生から電気科・機械科の他にロボット・情報・環境・食品などが学べるとお話すると皆さん興味を持たれる事が多いです。 私も自分が高校生の頃の工業高校と今の工業高校では印象も電気・機械だけではないという点もだいぶ違っていました。 川崎工科や他工業高校の見学に行った際にも女子生徒さんが思いのほか参加されていたことに驚きました。 中学２年、３年になった時点で先ずは気になる学校のホームページを開いて情報を集める方は多数いらっしゃるかと思います。 学校ホームページから動画等で各科の紹介等情報量を増やしてもらえると女子生徒さんや女の子の親御さん達の工業高校を選ぶという選択肢が広がるのではないかと思います。 |
| △１ | 行事は楽しいですが、すくないと感じます。 |
| △２ | SNS でこの高校でしかやらないようなこと(実習の風景など)を発信 |
| △２ | 中学校に何人かが出向いて 学校のことを説明して知ってもらう |
| △２ | YouTube チャンネルを活用していく |
| △２ | 「資格」というものについてもっと主張するべきだと思います。 在校生になり、資格について色々知ることが出来、どちらの道に行くにしても有利だということを知ることが出来ましたが、自分が受験生の時に本校を受験する際には、資格についてどのような利点があるのかあまりわからず、曖昧な状態だったため。 |
| △２ | インスタつくる |
| △２ | マスコットキャラクターをもっと活用したらどうか？部活動紹介や去年の文化祭でみましたよ。それか新しいマスコットキャラクターをつくる |
| △２ | 資格の勉強が充実していて、資格を取る機会があるため、将来的（就職、進学）でも有利になるとこ |
| △２ | 学校説明(PR)に関していえば、工科高校という特別な特徴がある為、中学 3 年で説明しても数ヶ月での決断が出来ないことも考慮して、11~12 月頃、中学 2 年を対象に各中学校に学校説明用にパンフレットのような物(写真など載っている物又は PTA 広報誌のような物)を配布するのも良いのではないかと思います。 学校行事に関しては生徒にもどんな行事がやりたいかを聞きそれを取り入れていくことも生徒達の考える力に繋がると思います。 |
| △２ | ものづくり体験などの頻度を増やして工業・工科系の学校では「こうゆうことをしているんだよ」「ここで学べばこんなことができるようになるんだよ」など学校に対しての理解度を深めてもらえれば興味の出てくる人もいると思います。<br>ここから下は今回のアンケートの内容には関係の無いものとなっています。読まなくても大丈夫ですが川工の生徒としての学校への印象を書かせていただきました。これからの学校改善などの参考にしていただけたら幸いです。 工業・工科系の学校の印象は頭が悪い、治安が悪いなど生徒に対する印象が最悪だと思っています。実際学年集会など先生の話を聞かずにまるで小学生や中学生のような注意を多く受けています。他にも廊下で騒いでいたりルールを守らなか |

| | |
|---|---|
| | ったりと問題の目立つ生徒が多いのが現状だと思います。このような生徒が多いため例え校舎が綺麗だろと行儀が凄かろうと態度の悪い生徒やヤンキーみたいな生徒に虐められるんじゃないかなど、多くの不安のある学校に誰も受験しようなんて思いません。なので初めにそういった生徒に対してきちんと対応するべきなんじゃないかと思います。 |
| △３ | 何校かの高校へ見学へ行きましたが、学校によっては生徒さんが説明会の司会進行、施設見学をしてくださいました。 夏休みのものづくり体験に参加させていただき、素敵な作品ができ、宿題として提出しました。 文化祭でもプラバンができたり、雷を間近で見れたり、とても楽しかったです。 コロナ禍が緩和されてきましたら、地域の小中学生さんと一緒にイベントをしてもらいたいです。 また優良企業への就職に強いことをもっとアピールされても良いと思います。 今度中１になる妹も、川崎工科高校へ進学させたいと思っています。 |
| ▼１ | 川崎総合科学や神奈川工業は良く知られているのに川工は残念ながら認知度が低く歴史ある工業高校なのに残念に思います。 我が家は川工には長男がお世話になり今次男がお世話になっています。元々神奈川工業志望でしたがパシフィコでの高校展で川工を知り親子で気に入ったのでお世話になる事にしました。 21 歳になる長男はジャパンマリンユナイテッドで造船の仕事をしています。 歴史ある川工だから企業からの信頼もあり就職には困りませんでした。 今以上に宣伝は必要だと思います。他の工業高校にはない 2 年生から専門コース別に分かれる点が工業科という子供達のハードルを下げてくれた様に思います。1 年間多種多様な工業を学べ尚且つ普通科と同じくらいの教科も学べるところが目玉だと思います。 専門学科も他の工業高校にはないコースもありその点も大々的にアピールした方が良いと思います。工業＝電気、機械科ではないという事。環境や食品なら女子でも興味がある子が多々いると思います。 工業＝電気機械＝男子という時代は終わったと思います。 高校から専門的な事を学べるのは就職にしても進学にしても大きな強みになると感じています。 歴史ある学校だからこそ長年企業様と信頼を築き連携し就職を可能にしている実績もアピールポイントだと思います。 長男の時にお世話になった就職相談室の企業のファイルの量には圧巻でした！ 制服もステキ(男女共に)なところもポイントだと思います！ 私は学ランがストライプなのに心打たれました。私はこれが川工に決めた１番のポイントでした。 横浜市在住ですが今だに川工というと川崎総合科学？と聞かれます。川総に聞こえるみたいです。川崎工科というと知らない、どこにあるの？と言われます。特にお子さんが普通科高校に通っている親御さんは知らない事が多いです。 以上の事を踏まえコロナ禍ですが川工祭の内容を改めた方が良いのでは？と感じています。工業体験はどこの学校も同じ様な事を行なっている印象です。川工は校舎が広く体験も回りきれないです。 工業体験も 2 種類(電気、機械系)くらいをセットにしてツアーの様にして回ってもらえば確実に体験できると思います。 その他のコースの体験はもっと力を入れて欲しいです。他の学校にはないコースなので。 やはり就職を目的にしている生徒も多いと思うので川工祭内で卒業生のその後やこのコースに入るとこんな会社で働けますよ…と中学生でも何となく理解できる事を展示するのも良いかと。 同じく大学や専門学校も同様にしたら良いと思います。 私は川工ファンです！ この先、好転する様に祈っております。 |
| ▼１ | 実際に工業高校がどのような授業をしているのか、何も知識がなくても授業についていけるのか、どういった事をしているのか、不安があると思うのでマメに公開授業を行い観てもらうのがいいと思います。学校の雰囲気もそこで分かるのでは？ |
| ▼１ | 工業系の高校と言えば資格取得の近道なので就職にとても有利だと思います。 学校で講習会を開いてくれるのが良いと言う事を中学３年生と保護者に強く伝えたいです。 |
| ▼１ | 学校説明会をする時期を説明会が増える夏休み辺りから実施した方がより多くの方に知ってもらえると思いました。 |
| ▼１ | 中学校の生徒は工業高校がどのような学校か分かりません。興味があれば学校説明会にも参加しますが、工業科の存在自体知らない生徒も多いと思います。例えば、近隣の中学に出向き、簡単なものづくり教室など興味をもちやすい講座を開いてみてはどうでしょうか？高校選びを考えると１学期に実施していただいたほうがいいと思います。 |

| | |
|---|---|
| ▼1 | コロナ禍なので仕方ないのですが、学校説明会時に入部したい部活動が行っていなかったので残念でした。 色々と事情はあるかと思いますが、中学から引き続き部活動に意欲がある生徒もいるかと思います。一部の部活だけでは無く、それぞれ部の雰囲気や活動なども知れたらいいかと思います。 |
| ▼1 | 部活動ついて、大会に向けて先生方が熱心にご指導して頂いている事や、生徒達が日々の練習に積極的に取り組んでいる事など、もっとアピールしても良いかと思います。 |
| ▼1 | ２年生からのコースをなかなか決められない生徒がいると思います。<br>実際の授業の動画や体験などを見せてもらえるとわかりやすいと思います。 |
| ▼1 | 中学３年生と保護者に対し、学校説明会を実施する時期と見直しをするとよいと思います。他校は早くて夏休み前に行っているので、同じごろに開催するとたくさんの方にしてもらえると思います。 |
| ▼1 | 地域のイベント等に参加、どんな特色があるのか知れる機会が増えるとよいと思います。<br>YouTube や Twitter でバズレたら最高ですね |
| ▼1 | 川崎市全中学校に対し、川崎工科 PR チラシ（QR コード、取得資格、企業先など）を配布。<br>まずは川崎工科の知名度を向上させ、大学や企業へ将来性のあるビジョン（イメージ）を卒業生の声を交えてアピールしてはいかがでしょうか？<br>（例）溶接の資格と種類などを中学１・２年生を対象にオンライン説明会などを含む。<br>在学中にはここまで。さらに深く掘って年収１０００万も OK。<br>また、これはイメージですが女子生徒は思春期もあり工業というところに少し話し出すことに抵抗もあるのではないかと思いますので、学べる内容と将来性（大学・企業名）をオンラインなら周りに気をつかわず参加してもらえるのではないかと思います。 |
| ▼1 | コロナなどなかなか予定が入られなかったり、予約がほかの学校と重なっていたりしているうちに学校を絞り込まなくてはいけなくなります。オンラインなどでいつでもどんなことをしているのか映像で見ることはありがたいと思います。学校のパンフレットにももっとたくさんの写真などをつかってくれたらと子供が中学のときに思っていました。学校説明会で話を聞いたときに学校の普段の様子をみたいと子供と話したことがあったので |
| ▼1 | 工業高校は男子ばかりのイメージがあります。地域・近隣のイベントで女子や小さい子供でもできるようなものづくりや体験などでまずは工業高校は楽しい！と思ってもらいたい・・・<br>イベントに女子がいたほうがよいと思います。 |
| ▼1 | 中学生に実習の体験をさせる |
| ▼1 | この高校の魅力を SNS 等か文化祭などで広めたほうがいいと思う。 |
| ▼1 | Twitter やインスタグラムなどの SNS に資格や活動を UP する<br>勉強も大事ですが青春のために楽しいイベントもたくさんあるので今の子たちは SNS で広がるので良いと思います。 |
| ▼1 | ・中学校の校外学習として学校訪問してもらう。どのようなことを学んでいるのか実際に見てもらう。<br>・DVD などに学校の PR・授業内容等を録画して、中学校に配布して観てもらう |
| ▼1 | 昨年は時間が限られた学校説明会しかなく、あまりわからないまま川工に決めました。<br>もっと川工のよさをいっぱい知りたかったです。通常が分からないのでなにがよいかもわかりませんが、中学生が学校に来る機会を増やしてほしいです。近隣に限らずに |
| ▼1 | 制服を変える（ブレザーに） |
| ▼1 | 川工で学べる６つのコースはどれもこれからの未来にとても重要なものだと思います。<br>普通科にはないその専門的な学びができるというアピールをもっと強くしてほしいと思います。例えばこのコースを学んだ先にはこんな仕事があると、より具体的な職業など（情報メディアコースの学びはホワイトハッカーになれる）とか。<br>伝えていく場も学校説明会だけでなく。そもそも学校を知ってもらうにはその前から発信してこの学校を認知してもらいたいからインパクトのある SNS でアピールしていくのもよいと思います。 |

| | |
|---|---|
| ▼1 | 近隣のイベントへの参加は良いと思います。 地域の人との交流も、生徒に良い影響があるのではないでしょうか。交流の中で、高校のアピールも出来るのではないかと考えます。 |
| ▼2 | あまり有名ではないので、もっと多めに広告をだす。 |
| ▼2 | 高校がどういう場所かわからないので、生徒対象に授業体験などが良いと思います |
| ▼2 | 校則を緩くする、特に髪型 最近の若い子はお洒落が好きなのである程度は認めないと人がよってこないと思われる |
| ▼2 | お昼ご飯の販売をもっと安く多くしてほしい。売り切れていることが本当に多いらしくて食べ損ねる子がいるのは可哀想だから。 うちも買って食べてほしいと言う日があっても、買えないから無理と言われてしまう。改善してほしい。 |
| ▼2 | 記入例にもあるように、説明会などではもともと興味がある人しか来ないと思うのでこちらから出向いた方がいいと思います。近隣の中学校だけでなく、少し距離があっても生徒の出身校などに行ってもいいのではないでしょうか。こちらから提案したものづくり教室でもいいですが、どこの中学も技術の時間に、ものづくりがあると思うので、その時間に中学の先生のアシスタントという感じで生徒数名でお手伝いをするというのもいいと思います。その時間の最後に数分 PR 時間をもらったらいいかと。PR に各コースの実習の時間の動画を使うと中学生にもどういうことをやるのか伝わりやすいのではないのでしょうか（動画は生徒が作ったものだとよりいいかと）進路を気にし始める子が多くなる中学 2 年の後半あたりの時期に実施した方がいいと思います。 |
| ▼2 | キーワードに部活動見学とあるが、部活動は PR などしなくても、強豪校には自然と生徒が集まって来ます。まずは、結果を出す方を考えるべきと思います。 |
| ▼2 | 工業高校で取れる資格を具体的に詳しく掲載してはどうでしょうか。 私もどの資格を取得するとどの分野に有利なのかがよくわかっていません。 |
| ▼2 | 学校説明(PR)に関していえば、工科高校という特別な特徴がある為、中学 3 年生で説明されても短い期間で決断出来ないこともあると思いますので、11~12 月頃に中学 2 年生対象に広報誌やパンフレットのような物を各学校に配布するのも良いと思います。 学校行事に関していえば、生徒の意見を取り入れていくことで生徒達の考える力にもなると思います。 |
| ▼2 | 物作り体験教室の開催　なかなか出向くのに ハードルが高いかなと思います。 学校説明会の時のように　ロボットを見せてもらったりしたら、小学生など食いつきがいいかなあと思うので、区民祭など人の目につくところに　積極的に出向いてアピールもどうかな？と思います。 |
| ▼2 | □やる気次第で在学中に資格取得ができることのアピール。<br>□社会で通用する技術を身につける為、普通科では学ばない工業業界を近くに感じる時間を経験できる。<br>□中学と違い、同じ方向性の仲間がいるので居心地が良い。(中学で勉強について行けず自信を無くし悲観的な不登校生徒だった息子が今は視野が広がり仲間ができ、高校生を謳歌しています)<br>□やる気のある、なしをはっきり区別して頂けるのが良いところです。 |
| ▼2 | 去年、学園祭に下の子を連れて参加しました。オルゴール作りではんだこてを体験しました。とても楽しかったようです。 この様なモノ作り体験を、近隣の中学校に紹介したり、体験募集してみてはどうでしょうか？ YouTube で体験の様子をあげてみるともっと認知度が、上がるような気がします。 |
| ▼3 | 近隣イベントに積極的に参加してほしい |
| ▼3 | 中学 3 年生を対象に全 6 コースの体験会を実施できたらいいと思います。 体験してみないと分からないし、決められないと思います。 それと平行して、学校のイメージアップが必要かと思います。未だに以前の悪いイメージのままの父兄も多いと思うので、悪いイメージを払拭できるように、なにかする。コロナの自粛がなくなってきたので、地域のお祭りなどに積極的に参加する（ミニ電車、竹あかりなど） 中学校の先生方に前向きな学校アピールをする。 学校の校庭に高い木が隙間なく植わっていると、閉鎖的な感じがするので、何本か間引きする。 学校のホームページに卒業生インタビューを掲載する。大変だと思いますが、学校存続できるよう、頑張って下さい。 |

| | |
|---|---|
| ▼３ | 取れる資格をたくさん説明する。 |
| ▼３ | 中学校の生徒は工業高校がどのような学校か分かりません。興味があれば学校説明会にも参加しますが、工業科の存在自体知らない生徒も多いと思います。例えば、近隣の中学に出向き、簡単なものづくり教室など興味をもちやすい講座を開いてみてはどうでしょうか？高校選びを考えると１学期に実施していただいたほうがいいと思います。 |
| ▼３ | 文化祭が楽しい。もっとアピールすべき |
| ▼３ | 工業高校というと、普通科に入れるレベルでない子が行くようなイメージを持たれている方が多いように思えます。 小さい頃からの夢で、機械が好きだったり電気が好きで、工業高校を選んだ息子のような子もいると思います。 ロボットを作るのが夢で工業高校を選びました。 普通科の中学校の時よりも意欲的で、検定試験や国家資格を取ることを目標に入学いたしました。目標達成で、卒業できることとなり、本人もとても自分に自信を持てるように成長しました。合格に導いてくださった学校に大変感謝しています。 レベルや偏差値関係なく、頑張ればこんな資格がとれる。というような広報があるといいと思います。 専門学校なんて行かなくたって、公立の高校で取得できる。 普通科では取れない資格。 私は学校説明会で、資格や検定試験の種類や試験の時期などを知りましたが、もっと学校の売りにしてもよいのではないでしょうか。 |
| ◆10 | 川工祭では更に食べ物を商品や景品にしたりした方がいいと思います。また、新１年生の親睦会を実施した方が良いとおもいます。どこかへ遊びに行くなどの事を実施するといいと思います。高１ですが、これらの事をした方がクラスのこと馴染めるのが早いと思います |
| ◆10 | 4 月に交流会をするなどして欲しいです。クラスを仲良くする為によみうりランドやディズニーなどに行った方がいいと思います。是非してください。お願いします。本当にお願いします。みんなで行きたいです。涙 |
| ◆40 | 工業系というと取れる資格を生かせる職業が男性の仕事のイメージが強い事もあってか、希望する≒在籍する女の子が極端に少ないけれど、これから先は性別に関係なく扱うのはソフト(重労働ではない)という世の中になりそうな時代であること、男女差別を嫌う時代であることを考え、普通科同様の男女比を目指して女子が入学を希望するようになれば尚良いと思う。<br>現在居る女子生徒にクローズアップして、中学生女子が興味を持ちそうであったり、工業は男の世界だと敬遠する理由を打ち消すような働きかけがあると良いのかなと思う。<br>以下余談ですが、<br>「実質男子校じゃ彼女が出来ない」との理由で工科を受験しなかった同級生がいる。不純な動機ではあるけれど、女子が増えれば志望者も増えそう。 |
| ◆40 | 中３の親です。今の中学生や親は SNS で情報を得ています。特に Instagram 。学校公式 Instagram があれば学校の雰囲気がわかりとても親しみやすさがあるなと感じました。学校の様子もわかり学校選びの１つ親子での進路の会話の１つにもなりました。HP だけだとなんか堅苦しい学校なのかな…楽しい学校生活をもう少し色々な形で見せて欲しいと思いました。 |
| ◆40 | 文化祭をもっと盛り上がれたら良かったと思います。 |
| ◆40 | 工業高校がどういう所なのか、もっと早くから知れると志望校を考える時に選択枠の１つとして入れることが出来ると思います。コロナ禍で人数制限など難しかったりすると思いますが、中１から参加出来る説明会、体験授業などあるといいと思います。時期も早いと３年生の親としてはありがたいです。 |
| ◆40 | 川工在校生の声を直接聞ける機会があると、どんな学校生活なのか、どんな授業をしているのか興味を持てると思いますし、保護者としても在校生にざっくばらんに質問できて、良い意味で工科高校の本当の良さが伝わるかなと思います（学校説明会は、どうしても表面的なことしか触れられない、質問できない雰囲気）<br>在校生が自分の卒業した中学に訪問して、どんな学校なのか話を聞かせてくれればいいのにな、とずっと思っていまし（中３の夏休みあたり）。我が子がもし川工に入学したとして、卒業した中学生から話を聞きたいと言われれば、もちろん協力したいです。<br>昨年、産業教育フェアに親子で参加して、別の工科高校の２年生の生徒二人に話しかけもらって、工科高校の学校生活や授業・部活の様子、友達や先生のこと、定期テストや資格試験、宿題の難易度について、はたまた通学やお昼ご飯はどうしてるのレベルの些細な質問にも、何でもフランク |

| | |
|---|---|
| | に教えてくれて、親子ともにすごく安心できました。どの説明会や行事参加より、生徒のリアルな生の声が参考になり、専門高校を選択する不安や迷いを解消してくれたように思います。 |
| ◆40 | 制服が学ランというのが古臭いし今の男の子でもそこを重視してきてる感じがします。 SNS も活用してもっと古臭く堅苦しい感じを脱却した方がいいと思います。 |
| ◆50 | 川工祭では作品だけじゃなくてレクや食品、体育館で女子だけのダンスやミスコンなどをした方が盛り上がると思ってました。今年度見に行きましたが、さらに楽しくするためにはそうした方がいいと思います。 |
| ● | 広報も大切であるが、特色を出すことも大事である。１年生８クラスのクラス数を増やして少人数制もいいが、６クラスのまま、TT 制にしてこまめに授業をみることもいいのではと考えている。生徒の満足度は上がると思う。そうしたことで特色が出てさらに広報にもつながるだろうと思います。 |
| ● | 本校でもこれまで１年生に母校にいってもらい中学校訪問をおこなったこともある。しかし、保険の問題がネックとなり、近年は実施していない。今後また復活するとしてもさまざまな問題をクリアするべきだと考える。 |
| ● | 川崎工科は PR で露出が少ない。外のイベントを増やすべき |
| ● | 生徒保護者に話を聞いてみたり、これまでの経験から総合すると、川崎工科は普通高校（大師・菅）とどちらに入学するか悩むことが多いようだ。そのあたりとの差別化を図るほうがよい。もし、工業と差別化を図るのであれば川崎総合科学だと思う |
| ● | 中３を対象とした学校見学・体験をしてもらい、その先の進路を見通すのがいいと思います。工業に行ったらその先がどうなるのか、何ができるのか知りたいと思います。 |
| ● | SNS で学校を知った投稿例です。<br>・制服でかわいい女の子が踊っている動画<br>・若い先生がピースしている動画など<br>SNS は学校説明会よりハードルが低く HP より見やすいのですが普通に PR するのではやはり川工に興味がないとたどり着かない媒体かなと思います。毎日更新する（ストーr-での毎日更新はよいと思います。）と逆に見づらくなるので右の画像の感じで興味を持った子が見やすくデザインしたほうが需要と供給がマッチしていそうです。<br>＋新規開拓できるようなイベントができればと思いますがアイデアが湧きませんでした。<br> <br>「授業」「部活」「その他」みたいなカテゴリーでまとめると見やすいと思います。 |
| △２ | 工業高校にもっと興味を持ってもらえるように地域の貢献、活動を増やしていくのはどうでしょうか？ |
| ▼１ | コロナ禍に入学したため、未だに学校の様子が分かりにくいです。公開授業、ものづくり体験教室もいいアピールができると思います。どのような先生がどのような内容を教えているのかは生徒・保護者共に知りたいので在校生にも携わってほしいと思います。<br>進学・就職にどのように学校に係っているのかも大変興味があります。見える化が叶うならば、ぜひ知りたいです。 |
| ▼１ | 勉強が苦手な子でも３年間の専門分野に特化して学ぶことで新たな将来の道があることをホームページや学校説明会でアピールしていくことが中学３年生と保護者などに興味を持ちやすくなり、活性化につながると思います。あと、高校ではこの部活がしたいから選択するという中学３年生も多いので、高校の部活動を活性化させて活躍している部活を増やし、それをホームページで公開してアピールするのもよいと思います。 |

| | |
|---|---|
| ▼1 | 工業がどういうところか知らない人は、たくさんいると思う。イベントをやっても知らないのと出向く人も少ないと思うので、SNS の力を借りて広めてからイベントなどをやったほうがアピールできると思います。 |
| ▼2 | 中学校の３年生の教室に行く廊下には、数えきれないくらいのポスターが貼られます。どこの学校も同じに見えてしまうので個性を出す |
| ▼2 | 学校行事への参加意欲を高めるような環境づくりや、部活の活性化など生徒たちが誇りを持てるような学校生活が送れれば、生徒たち自身から何か工科を PR する良いアイデアが生まれると思います。 |
| ▼2 | 関心を持った生徒がまず見るのがホームページです。資格取得について、テキスト代、材料代のみで講座が受けられたり、試験会場が学校だったりの利点をアピールしても良いと思います。また、部活動がもっと活発になれば学校も明るい雰囲気になるのに、と思います。 |
| ▼2 | お昼ご飯の販売をもっと安く多くしてほしい。売り切れていることが本当に多いらしくて食べ損ねる子がいるのは可哀想だから。 うちも買って食べてほしいと言う日があっても、買えないから無理と言われてしまう。改善してほしい。 |
| ▼2 | 関心を持った生徒がまず見るのがホームページです。資格取得について、テキスト代、材料代のみで講座が受けられたり、試験会場が学校だったりの利点をアピールしても良いと思います。また、部活動がもっと活発になれば学校も明るい雰囲気になるのに、と思います。 |
| ▼2 | 学校行事への参加意欲を高めるような環境づくりや、部活の活性化など生徒たちが誇りを持てるような学校生活が送れれば、生徒たち自身から何か工科を PR する良いアイデアが生まれると思います。基本的なコンセプトとしては小中学生やその保護者等に本校に関するタイムリーな情報をＩＣＴを駆使して発信し、本校への関心・理解を高めて頂く。<br>そのための一例として<br>1. 学校のホームページの運用 中学生等の保護者や学校に関心のある方は最新情報を知るためにアクセスしてくるので、年度始めや季節ごとのイベント情報などの情報をこまめに更新する必要があります。 |
| ● | 過去の学校の活動などもログとして蓄積し、学校の活動を正しく理解してもらう。<br>2. 学校パンフレットの電子化 学校パンフレットは学校概要、学校経営、教育課程、進路状況がメインであるが、冊子だけではなく、PDF ファイルとしてＨＰからもオンラインアクセスできるようにしておく。<br>3. ＰＴＡ広報誌の電子化 ＰＴＡ広報誌は冊子だけではなく、PDF ファイルとしてＨＰからもオンラインアクセスできるようにしておく。<br>４．ＳＮＳを活用した広報活動 中学生等の保護者の中には、学校のＨＰにアクセスして確認するよりも、SNS を経由して発信された情報をダイレクトに受け取る方が便利だと考える方もいると考えられる。 SNS の運用前にはガイドラインを策定して運用ルールを決め、発信する情報は精査する。<br>5.保護者や地域関係者を対象としたアンケートの実施 広報活動が学校から保護者、地域の方々への一方的な情報発信になってしまいがちだが、ステークホルダーが求めている情報を届け、情報に偏りを起こさないため、時にはアンケートでフィードバックをして頂き、広報活動の内容に反映させていく。 |
| ● | ターゲット層を明確にして広報戦略を立てたほうがよい。 |
| ● | 毎年広報戦略について見直しをするべきである。 |
| ● | 新規開拓も大事だが、一度学校説明会などに来てくれた生徒にまた、別の行事に来てもらうようリピーターも確保できればよい。 |
| ● | 学校案内は、最新の情報を掲載してほしい、実習風景の写真が古い、進学実績はいつのもの？など→過去のものか昨年度のものか不信感がある |
| ● | ①向の岡工業高校や他の公立高校のパンフレット（13 校分）を見て、現在の川工のパンフの改善点（個人の感想です） |

| | |
|---|---|
| | ・パンフの表紙イメージ<br>電気系・電気テクノロジーコース（電気工事士が工具もって工事している写真）<br>電気系・情報メディアコース（パソコンでゲーム制作など作業している写真）<br>機械系・機械エンジニアコース（旋盤で何か作りましたみたいな写真）<br>機械系・ロボットシステムコース（ロボコンに参加してますみたいな写真）<br>化学系・環境エンジニアコース（白衣きて実験してますみたいな写真）<br>化学系・食品サイエンスコース（調理服でケーキ作りましたみたいな写真）<br>をドーンと載せる。すべての写真には人物が写っていること。できれば生徒。<br>・就職に強いをアピール。しかも、高卒は需要が高まっていることもアピール。何件求人が来てる、何人が就職を希望している。進路関係の行事やってるならばそれも記載する。（入学後にどういう進路のサポートがあるのか具体的に知りたい）就職を希望する生徒〇名、就職率１００％！！<br>・各コースの進路状況がわかるといいのでは。コース別の情報を具体的に知ることで、川工生の将来をイメージしたい。<br>・過去３年間の進路実績を載せたほうがよい。最新情報であることが大事だと思う。<br>資格取得実績（資格の難易度、合格者数、クレーン講習会が学校で受けられるなどメリットをアピール）を詳細にアピールする。保護者側は、資格取得に力を入れています、と言われても、実績を示してもらわないと何とでも言えるよねと思ってしまいます。<br>・工科高校とは、１年次で機械系電気系化学系を全て学び、２年生からコースを選択する、ということをもっと強く、わかりやすく、書いてほしい。<br>・「学校 HP の QR コードはこちら」みたいな文言があるといい。学校 HP へ誘導する。<br>・写真に説明文が一言あるといい。何の写真かわからない<br>・学校の一日を紹介するページを設ける。登校風景、徒歩、自転車。朝の会。１時間目。６つのコースの実習風景。休み時間（スマホ校内持ち込み OK、Wi-Fi も入っています、使用できます）、体育、音楽、家庭科、授業風景。昼休み。食堂、売店、自販機。掃除の時間、下校、部活。女子更衣室の写真も載せる。清潔で明るくきれいですよー、ロックかかっていますよー、という雰囲気を伝える。定期考査前に、学習室でテスト勉強している写真を載せる。図書室も同様に載せる。まじめな生徒も多くいる雰囲気を伝える。<br>・年間の学校行事を写真つきで紹介する。<br>・実習紹介ページを設けて、写真を多く載せる。<br>・課題研究紹介ページを設けて、写真を多く載せる。工科高校生の様子がつかみやすい。ゲームの制作や、ミニ四駆、スピーカー制作など。<br>・電気工事士講習会紹介のページを設けて、写真を多く載せる。６つのコースにかかわらず受講できること、異年齢で受講できること、先輩からも教えてもらえること、期間限定の講習会であること、全員強制受検ではないこと、などを伝える。電気工事士の難易度、就職に有利かどうか、も具体的に載せる。普通科にはない、コスパの良い、おいしい工業系高校のメリットであることをアピールする。<br>・活躍する卒業生たちのページを設けて、できれば、名前や顔写真、出身中、就職先名、まであれば非常に参考になる。<br>・他校のパンフのように生徒指導について少し具体的に載せてもいいかも。入学していじめられたらどうしようとか、うるさい生徒に迷惑かけられる、盗難があるのでは、などの漠然とした不安解消に多少つながると思う。 |

| | |
|---|---|
| | ・パンフが向の丘高校に負けている。<br>・広報ひらまのＰＴＡの方にも協力してもらい、写真データなどを提供していただく。<br>パンフを一新し、在校生にも複数枚配る。在校生から、近隣や知り合いの中学生に渡して、紹介してもらう。（超アナログだが、意外といいかも）在校生にも、学校の特長を改めて知ってもらう。<br>・電子版パンフを HP に公開する。<br>・パンフに在校生の声を載せる。<br>・３年生成績上位者３０名ぐらいに、高校生活を振り返ってもらい、（アンケートをとり、あわよくば顔写真つきでパンフに載せる。）中学生へ向けた学校紹介文を書いてもらったり、在校生へメッセージを書いてもらう。または、どんな学校生活だったか作文を書いてもらう。<br>・高校受験に関して理科と数学を重点化していること、もっとお知らせしてもいいのでは。他の工業系高校はしていないから。<br><br>②インスタをやったほうが良いと思うが、更新回数が多くないと中途半端な印象を与えると思う。学校 PR にもっと力を入れるならば、なんらかの他の仕事を減らして業務量を調整することも大事だと思う。<br><br>③説明会と同じ内容を動画で配信。プラス、学校見学会で実際に足を運んでもらい、学校の雰囲気を感じてもらう。学校見学会を増やす。<br>学校説明会の内容をもう少し練ったほうがよい。臨機応変でできているけど、せっかく足を運んでもらっている。小手先感が少しある。私立とかとくらべたら、ウェルカム感が少ないと思う。<br><br>④工業系高校を知らない人からしてみたら、実習って何をするのか全く想像がつかない。<br>場所はどこで、実習服に着替えて、生徒１０人に対して１人教員がついて、４コマぶっ続けで実習があって、最後レポートがあって、欠席しても追実習を受けなくてはいけなくて、内容も具体的に何の実習があるにか参考程度でもよいので知りたい。<br>・工科高校、実習体験会をひらく。普段の実習と同じように行い（あえてＰＲ用にしない）、<br>⑤工業系の先生が率先して学校ＰＲに動くべき。工業科全体の入学希望者が少ないことは、工業科全体の課題なのではないか。<br>・工業科の先生が土日出勤厳しいのならば、夏休みに学校説明会を平日開催。または、土曜に学校説明会をして、全職員出勤→平日代休にする。<br><br>⑥女子の入学者を増やす<br>学校内に女子の居場所を増やす。カフェ風の居心地の良さそうなスペース。具合悪いとき相談できる場所、休める場所、女性教員の存在、化学系の存在、食品コースの存在。<br><br>⑦工業系の話題は、新聞社やタウンニュース、TVK に取材に来てもらう。向こうも地域の話題が欲しいはず。意外と地域の方はニュースをよく見ている。<br><br>⑧学校の玄関や進路室前廊下の情報が古い。各科ごとに PR ポスターを新たに作成してはどうか。頑張っている生徒の成果を飾ってほしい。合格者をもっと絶賛するべき。垂れ幕作ってかけるとか、学校の見やすい廊下に写真付きで一人一人載せる、とか。賞状は額に入れて飾る、とか。頑張 |

| | |
|---|---|
| | っている生徒をもっとほめる学校になってほしい。不合格であったとしても、無駄な努力にはならないこと、称えてほしい。生徒の試験合格体験記も書かせて、HP に載せる。<br><br>⑨本屋で購入した「神奈川県高校受験案内」の「川崎工科」のページには、アルバイト不可と載っていたが、間違っていないか。または、間違った認識を与えていないか。<br>・中学生向け「志望校選び７つのカギ」が非常に参考になる。①カリキュラム・進路指導②学校の校風・方針・特色③行事・部活動④施設・設備⑤自分の学力と合っているか⑥通学時間⑦学費<br><br>⑩在校生にアンケートをとり、実態を調査する。なぜ川工に入学したのか、理由はなにか、入学してどうだったか、良かったか、悪かったか。学校は楽しいか。どんなところが楽しいか。逆にキツい時はあるか、何がきついのか。そして、生徒の意見から課題を見つけ出し、解決していく。地味な改善が一番効果があると思う。<br><br>⑪中学の先生向けに、川工を宣伝する。<br>中学にチラシを配る。学校ごとに「〇〇中学校の皆様へ」と具体名を入れて印刷する。<br><br>⑫普通科ではなく、川工に進学することのメリットは、資格取得に対するサポートだと思う。そのあたりをもっと PR すると良いと思う。<br>電気工事士講習会をもっとアピールする。講習会スケジュール、いついつの筆記試験にむけて期間限定講習会開催。〇名受講。コースにかかわらず受講できることもアピール。筆記試験〇名合格。技能試験〇名合格。（１年〇名、２年〇名、３年〇名）先輩が教えてくれることもアピール。合格者をもっと絶賛するべき。垂れ幕作ってかけるとか、学校の見やすい廊下に写真付きで一人一人載せる、とか。賞状は額に入れて飾る、とか。頑張っている生徒をもっとほめる学校になってほしい。不合格であったとしても、無駄な努力にはならないこと、称えてほしい。生徒の試験合格体験記も書かせて、HP に載せる。電気工事士に合格した生徒の技能を動画で撮ってＨＰに載せる。２種の子、１種の子両方あると良い。企業にもアピールになるのではないか。また、川工祭での３－３の電気工事体験がすごく良かったので、同じような内容を動画で撮ってＨＰに載せる。<br><br>⑬ピンポイントな学校 PR をする（高校体験プログラムで申込が多かったコースは需要があるということなので、希望者が全員参加できるよう日程を増やす）<br>例）バイク好きで、かつ、川崎工科への進学も視野に入れている中学生向けの高校体験プログラム（担当の先生もバイク好きな先生にする）<br>例）車好きで将来は自動車整備士になりたい、かつ、川崎工科への進学も視野に入れている中学生向けの高校体験プログラム（担当の先生も車好きな先生にする）<br>例）パソコン好きで将来はパソコン関係の仕事に就きたい、かつ、川崎工科への進学も視野に入れている中学生向けの高校体験プログラム（担当の先生もパソコン好きな先生にする）<br>例）将来はパティシエになりたい中学生！！川崎工科という選択肢もありますよ！！<br>中学生向けの高校体験プログラム（担当の先生も製菓好きな先生にする）<br>例）理科の実験が好きで、将来は研究者になりたい中学生！！川崎工科という選択肢もありますよ！！中学生向けの高校体験プログラム（担当の先生も実験・研究好きな先生にする） |

| | |
|---|---|
| | ⑭県にお願いして、朝食の提供。食堂の充実。メニューをHPに掲載。 |
| ● | 夏季休業を利用して学校説明や個別相談できないか（他校では職員が輪番で毎日学校説明をしている） |
| ● | ホームページでトップページにインパクトをあたえたい |
| ● | SNSがないのは発信力の低下の原因となる。また、学校HPよりアクセスしやすいこともある。<br>令和５年度から必ず毎日発信するべきである。 |
| ● | 中３夏休み前に面談・学校を絞る。中２のうちに探しに行くため、中２をターゲット |
| ● | 工業高校のことを知らない人が多い。工業のPRについて早い時期からPRできないか |
| ● | 学校説明会（１回目）や高校体験プログラムは実施時期が遅い。７～８月に実施すべき |
| ■<br>平間小校長 | ・また文化祭が外部にむけて開催できればよいのですが。<br>・学校だより等の発信 |
| ■<br>中原区工場協会事務局 | この問いについては、自分はいつも疑問を感じているところです。私どもの協会のホームページでは常に最新の状態にしてはいるものの、なかなか多くの人には注目されていないことが悩みです。インスタグラムやフェイスブックなどを使う人も聞きますが、実際に何が一番有効なのかは自分にもよくわかりませんし若い人ばかりが利用しているものばかりを追いかけるのもどうかと思います。 |