

空き家を古民家カフェに

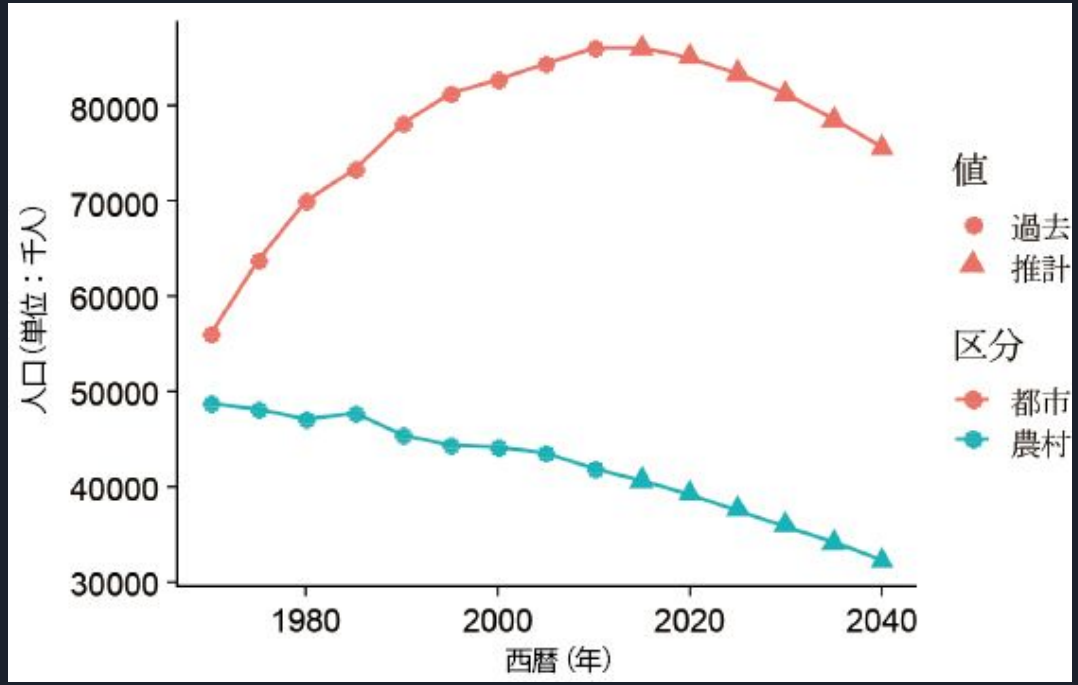
3年　髙橋奏真　3年　野宮悠輝
3年　古宮維人　3年　高橋光輝
3年　石田大和　3年　小川琉偉

企画理由：人口減少と空き家問題

深刻な人口減少

日本の地方で進む**過疎化**

若い世代の流出が顕著

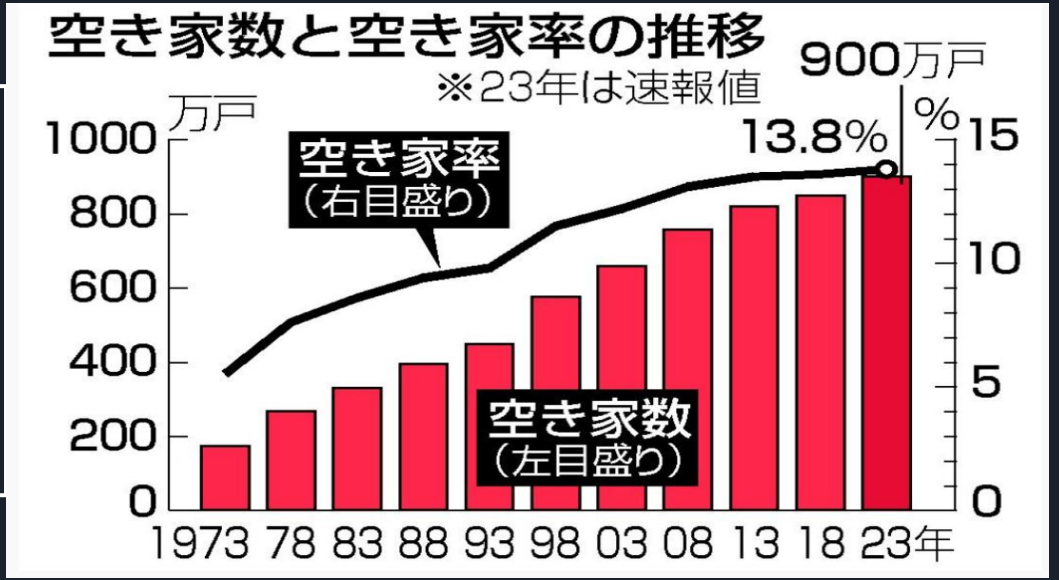


引用：農林水産省 農村と都市における人口変化と将来推計値より

企画理由：人口減少と空き家問題

空き家の急増

全国**約14%**に達する
ほど空き家率が増加



引用：株式会社スプラッシュ　総務省「住宅・土地統計調査」2023年10月1日時点

企画理由：地域活性化の必要性

→ **交流拠点の創出**

古民家カフェ地域住民が集う新しい**「居場所」**として再生

企画理由：地域活性化の必要性

→ **地域経済の活性化**

地元食材の使用や雇用創出を通じて、
衰退する商店街に活気を取り戻す

内容：空き家を古民家カフェにリノベーション



古民家の魅力を活用

古い壁や床などの趣を活かし、
落ち着きのある空間 をデザイン

内容：空き家を古民家カフェにリノベーション





漆喰（しっくい）塗り体験の様子

内容：空き家を古民家カフェにリノベーション

地元食材を活かしたメニュー

地元の農家と連携し、**旬の野菜や特産品**を使ったメニューを提供



今後の課題①：資金調達と運営の安定化

初期費用の捻出

リノベーションにかかる**高額な費用の確保**

今後の課題①：資金調達と運営の安定化

収益モデルの確立

持続的に利益を生み出す 仕組みづくり

今後の課題①：資金調達と運営の安定化

継続的な集客

顧客を呼び込むための戦略の実行

今後の課題②：地域住民の理解と協力



合意形成の難しさ

古民家活用に関する**住民間の意見調整**と信頼関係

今後の課題②：地域住民の理解と協力



世代間のギャップ

学生の新しいアイデアと地域文化の調和

解決策：課題を踏まえた具体的対策

1

資金調達の多様化

クラウドファンディング、地域助成金
地元企業からの協力を募る

解決策：課題を踏まえた具体的対策

2

住民との関係構築

メニュー開発や調理などの参加型ワークショップを実施

解決策：課題を踏まえた具体的対策

3

プロモーション戦略

観光協会と連携しSNSやメディアなどで継続的な情報発信を行う

かしわ坂茶寮





蔵をリノベーションしたカフェ

おすすめドリンク
(Recommended drinks)



浅煎りコーヒー(Light roast) ¥600
深煎りコーヒー(Dark roast) ¥550
中煎りデカフェ(Decaf) ¥500
店主が気まぐれに厳選したコーヒー



ミックスベリースムージー ¥650
(Mixed berry Smoothie)
ブルーベリースムージー ¥650
(Blue berry smoothie)
山北、薫る野牧場ジャージー牛乳を用いた濃厚なスムージー



自家製和紅茶(Craft tea) 1ポット ¥650
店主みずから手摘みした山北産やぶきた茶を使用した自家製和紅茶
甘みと香り高いマイルドな紅茶
シロップ漬レモンを無料追加OK



ハーブティー(Herbal tea)¥500
2025 ティーウエリスト協会
ブレンドコンテスト優勝作
ルイボス、ラベンダー、カモミール、ジンジャー、ステビアのブレンド茶
ほんのり甘くリラックスできる香りに包まれながらも元気になれるお茶

FOOD MENU



ベークドチーズケーキ
BAKED CHEESECAKE
(GLUTEN FREE)
¥500



クルミのブラウニー
WALNUT BROWNIE
(GLUTEN FREE)
¥500



牛乳プリン
MILK PUDDING
山北町、薫る野牧場ジャージー牛乳を使用
¥450



米粉のワッフル
WAFFLE (GLUTEN FREE)
山北町薫る野牧場牛乳使用
¥450







未来探究 × 地域 × 若者の力 ー

ご清聴ありがとうございました

